


 Journal de Morges  
 1110 Morges  
 021/ 801 21 38  
 www.journaldemorges.ch

 Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse journ./hebd.  
 Tirage: 5'935  
 Parution: hebdomadaire

 N° de thème: 530.018  
 N° d'abonnement: 530018  
 Page: 7  
 Surface: 31'593 mm<sup>2</sup>

## Mobilisation contre le cancer



Le comité d'organisation. Hermann

### SAINT-PREX

Le Trophée Ago est une belle histoire d'amitié et de solidarité. Une contribution ludique à la lutte contre le cancer.

Le Trophée Ago c'est d'abord une très belle histoire d'amitié. De fidélité à la mémoire d'un pote que le crabe a vaincu le 11 septembre 2010 à l'âge de 36 ans. Un gars généreux et drôle, simple, qui aimait la vie, les gens et les voyages rapportent ses potes. Alors, pour perpétuer son souvenir, Giuseppe Ciminera et Pasquale d'Agostino se sont entourés d'autres potes pour organiser le Trophée Ago qui, le dimanche 26 juin, a vécu sa 6<sup>e</sup>

édition. Pour la circonstance, quelque 50 bénévoles avaient transformé le site du Vieux-Moulin, gracieusement mis à disposition par la commune de Saint-Prex, en un parc ludique volublement animé par Sonia Mazza.

Il y avait de nombreux jeux, du football pratiqué par 16 équipes hétérogènes formées de jeunes d'aujourd'hui et d'autrefois, un tournoi de pétanque qui, en raison de l'engouement qu'il suscite, a vu sa participation portée à 48 doublettes. Elles ont rivalisé d'adresse sur les jeux des Mordus qui, ce prochain dimanche, organisent leur tournoi annuel. Giuseppe débitait de sanguinolentes pastèques, Cinzia attisait les gourmandises avec ses pâtisseries.

Plus de 150 poulets s'étaient sacrifiés pour permettre à Carmine

et à Toni de remplir les estomacs et la caisse.

### IRécolte de fonds

Toutes ces activités étaient destinées à récolter des fonds en faveur de l'Institut suisse de recherche expérimentale sur le cancer (ISREC), l'Association romande des familles d'enfants atteints d'un cancer (AR-FEC) et, pour la première fois, de la fondation Zoé4life.

Avec la vente aux enchères d'objets dédiés offerts par Roger Federer, Lara Gut, le Lausanne Hockey Club, le FC Sion et le FC Bâle, et de Pascal Eyer, agent général d'Allianz, sponsor principal, l'opération avait pour objectif de faire aussi bien voire mieux, que les deux années précédentes: un bénéfice de 20 000 francs avait été dégagé.

G.H.