

Journal de Morges  
1110 Morges  
021/ 801 21 38  
www.journaldemorges.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 5'935  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 530.018  
N° d'abonnement: 530018  
Page: 6  
Surface: 45'435 mm<sup>2</sup>

# Mobilisation ludique contre le cancer

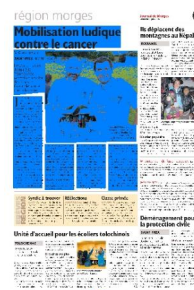
Par Gilbert Hermann

**SAINT-PREX | TROPHÉE AGO**

Né d'une histoire d'amitié, le Trophée Ago permet de récolter des fonds en faveur de la lutte contre le crabe.



Pasquale D'Agostino et Giuseppe Ciminera, les deux initiateurs du Trophée Ago, ont rendu ludique cette mobilisation contre le cancer.  
Hermann



Journal de Morges  
1110 Morges  
021/ 801 21 38  
www.journaldemorges.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 5'935  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 530.018  
N° d'abonnement: 530018  
Page: 6  
Surface: 45'435 mm<sup>2</sup>

**I**l s'appelait Agostino Caruso. Le crabe l'a emporté en septembre 2010. Il n'avait que 36 ans. Pasquale D'Agostino et Giuseppe Cimenera, deux potes avec lesquels il partageait une footballistique activité au sein de l'informel FC Beausobre, ont décidé de perpétuer son souvenir tout en récoltant des fonds destinés à la lutte contre le cancer. C'est ainsi que le Trophée Ago a été porté sur les fonts baptismaux en 2011.

C'était sur le site du FC Lonay. Tournois de football, de pétanque et de baby-foot avaient permis de dégager un bénéfice de 4000 francs. «Vu le succès, on a éprouvé le besoin de continuer», expliquent les deux initiateurs. Et vu l'ampleur qu'a prise la manifestation – on devrait dire la fête – ils se sont entourés d'un comité auquel une quarantaine de bénévoles se joint pour en assurer le bon déroulement.

Cette année, faute de pouvoir disposer des installations lonay-sannes, la fête s'est déplacée à Saint-Prex. Cela grâce à la compréhension de la Municipalité qui a mis gracieusement à disposition l'infrastructure sportive du Vieux-Moulin.

Le Trophée Ago se veut familial. Ainsi, les équipes de football doivent aligner deux filles ou deux enfants de moins de 12 ans. Il a réuni 17 équipes. Alors que 32 doublettes en décousaient sur les terrains de pétanque des Mordus. Les gosses – y compris ceux de plus de 20 ans – ont mis à contri-

bution les jeux médiévaux construits par Giorgio Calella. Il y avait naturellement à boire et à manger.

## I Soutien des stars

Grâce à leurs contacts personnels, à ceux de leurs amis et des amis de leurs amis, Pasquale et Giuseppe

peuvent compter sur le soutien de nombreuses personnes et entreprises. Même Roger Federer a, depuis trois ans, adhéré à leur cause. Cette année, il a offert deux casquettes dédicacées. Elles ont été vendues aux plus offrants. Tout comme un maillot de la Juve signé par les joueurs, une veste de Lara Gut et les gants de Jarno Trulli, dédicacés, eux aussi.

Lors d'une précédente édition, le maillot dédicacé par la Squadra azzurra avait trouvé preneur à 1200 francs. L'acquéreur était un supporter... espagnol.

Ce dimanche 21 juin, le ciel affichait parfois un teint morose. Pas de quoi alarmer les deux initiateurs: «Nous avons toujours eu le temps avec nous. C'est Ago qui gère!»

Leur pote doit être dans les bons papiers de saint Pierre qui se désole sans doute d'accueillir trop de victimes du cancer. Aussi doit-il se réjouir de savoir que le bénéfice du Trophée Ago (18 000 francs ces dernières années) va à l'Institut suisse de recherche expérimentale sur le cancer et à l'Association romande des familles d'enfants atteints d'un cancer.